

2020-2026年中国陆上货物 运输保险行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国陆上货物运输保险行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 陆地货物运输保险相关概述

第一节 陆地货物运输保险概念的阐释

一、陆地货物运输保险的概念

二、陆地货物运输保险的责任范围

三、陆地货物运输保险的费率

第二节 陆地货物运输保险内容概要

一、期限

二、被保险人义务

三、赔偿处理

四、索赔期限

第三节 其他

第二章 中国保险产业运行状况分析

第一节 2018-2024年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、中国保险业的资产规模情况

二、保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额

四、投资资产快速增值

第三节 2018-2024年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第四节 2018-2024年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求。
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制。
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第三章 2019年中国陆地货物运输保险行业市场发展环境分析

第一节 2019年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第三节 2019年中国陆地货物运输保险行业政策环境分析

- 一、与陆地货物运输保险相关的监管机构
- 二、与陆地货物运输保险相关的政策法规
- 三、其陆地货物运输保险相关的法律法规
- 四、国外陆地货物运输保险政策法规
- 五、陆地货物运输保险制度

第四节 2019年中国陆地货物运输保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2019年中国陆地货物运输保险行业技术环境分析

第四章 中国陆地货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节 2018-2024年中国陆地货物运输保险发展环境

一、陆地货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、陆地货物运输保险已成我国市场的重要组成部分

三、全国陆地货物运输保险市场秩序规范取得显著成效

四、中国陆地货物运输保险业务结构更加合理和优化

第二节 2018-2024年中国陆地货物运输保险的发展概况

一、中国陆地货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动陆地货物运输保险市场占有率上升

四、预约业务推动我国陆地货物运输保险发展模式转变

第三节 2018-2024年中国陆地货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、陆地货物运输保险理赔中存在的主要问题

二、陆地货物运输保险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强陆地货物运输保险理赔工作的对策及措施

第五章 中国陆地货物运输保险产业运行动态分析

第一节 2018-2024年中国陆地货物运输保险发展与电子商务

一、陆地货物运输保险中电子商务的发展

二、电子商务解决陆地货物运输保险投保难题

三、陆地货物运输保险市场电子商务运用取得规模效应

四、陆地货物运输保险借助电子商务能取得更好的发展

第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国陆地货物运输保险业的影响

四、对策和建议

第三节 2018-2024年中国陆地货物运输保险产业运行动态分析

第六章 中国陆地货物运输保险市场运行态势分析

第一节 2018-2024年中国进出口陆地货物运输保险分析

一、进出口陆地货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口陆地货物运输保险

三、中国进出口陆地货物运输保险发展存在的问题

四、促进我国进出口陆地货物运输保险发展的对策

第二节 2018-2024年中国陆地货物运输保险分析

一、陆地货物运输保险概述

二、陆地货物运输保险中的保险利益浅析

三、陆地货物运输保险发展的制约因素

四、陆地货物运输保险中的风险和案例分析

第七章 中国陆地货物运输保险的发展策略分析

第一节 2018-2024年中国陆地货物运输保险发展存在的问题

一、中国陆地货物运输保险发展中存在的主要问题

二、发展陆地货物运输保险业务难度大于其他产险业务

三、我国远洋陆地货物运输保险滞后状况亟待改善

四、制约我国陆地货物运输保险业务发展的主要因素

第二节 2018-2024年货运物流化趋势下陆地货物运输保险的创新发展战略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、陆地货物运输保险业务的硬创新策略

四、陆地货物运输保险业务的软创新策略

第三节 2018-2024年中国企业加快发展陆地货物运输保险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

第二部分 行业竞争格局

第八章 中国主要地区陆地货物运输保险发展格局分析

第一节 上海

- 一、上海出现专业陆地货物运输保险中介
- 二、上海陆地货物运输保险保费收入分析
- 三、上海陆地货物运输保险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海陆地货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东陆地货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索陆地货物运输保险发展
- 三、深圳陆地货物运输保险市场概况
- 四、深圳陆地货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为陆地货物运输保险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展陆地货物运输保险促进物流市场健康发展
- 四、江苏陆地货物运输保险的发展策略

第四节 其他地区

- 一、山西陆地货物运输保险发展情况分析
- 二、大连陆地货物运输保险市场存在的问题及对策分析
- 三、湖北省陆地货物运输保险暂行规定

第九章 中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节 中国人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 中国平安保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 中国太平洋保险股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 中国出口信用保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 太平人寿公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 中华联合财产保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 泰康人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十章 中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节 2018-2024年中国公路货运的发展总体概括

- 一、中国公路货物运输结构的回顾
- 二、公路货运交易的需求与作用
- 三、公路货物运输结构的层次与合理性
- 四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2018-2024年中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节 2018-2024年中国公路货运的发展对策

- 一、调整公路货运结构的对策
- 二、促进交易持续与质量型发展的途径
- 三、完善公路货运价格形成机制的对策
- 四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第十一章 中国铁路货运产业市场运行走势分析

第一节 2018-2024年中国铁路货运总体概括

- 一、铁路货运收入清算问题浅析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

第二节 2018-2024年中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、货运价格体系存在的问题
- 四、完善运价体系的思考

第三节 2018-2024年中国铁路货物市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第四节 2018-2024年中国铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

第三部分 行业预测

第十二章 2017-2022年中国陆地货物运输保险发展前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国财产保险业发展前景分析

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2017-2022年中国陆地货物运输保险的发展前景及趋势分析

- 一、中国陆地货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国陆地货物运输保险企业发展潜力巨大

第三节 2017-2022年中国陆地货物运输保险产业盈利预测分析

第四节 观点

第四部分 投资策略

第十三章 2017-2022年中国陆地货物运输保险产业投资可行性分析

第一节 2017-2022年中国陆地货物运输保险产业投资环境预测分析

第二节 2017-2022年中国陆地货物运输保险产业投资机会分析

- 一、民企介入保险业机会
- 二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2017-2022年中国陆地货物运输保险产业投资风险分析

- 一、竞争性风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、信誉风险分析

第四节 研究结论

部分图表目录：

图表：2019年陆上运输保险产业链

图表：2018-2024年国内生产总值

图表：2018-2024年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018-2024年国家外汇储备

图表：2018-2024年财政收入

图表：2018-2024年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018-2024年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：2018-2024年中国平安保险(集团)股份有限公司负债情况图

图表：2018-2024年中国平安保险(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：2018-2024年中国平安保险(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：2018-2024年中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2018-2024年中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：2018-2024年中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：2018-2024年中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：2018-2024年中国人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：2018-2024年中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：2018-2024年中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：2018-2024年中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2018-2024年中国太平洋保险(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：2018-2024年中国太平洋保险(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：2018-2024年中国太平洋保险(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：2018-2024年中国太平洋保险(集团)股份有限公司负债情况图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154870.html>